



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

О.А. Смирнова
(подпись)

О.А. Смирнова

« 01 » 09 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Внешнеэкономическая деятельность

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование во внешнеэкономической деятельности» состоит в формировании у студентов четких представлений о теории и практике ценообразования в условиях рыночной экономики, проводимой организациями различных форм собственности.

К основным задачам дисциплины относятся:

овладение теоретическими знаниями в области ценообразования во внешнеэкономической деятельности;

изучение основных нормативных документов, регламентирующих ценообразование во внешнеэкономической деятельности;

овладение теоретическими основами ценообразования во внешней торговле России;

изучение основных элементов системы ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг».

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие цены с точки зрения макро и микроэкономики;
- функции цен;
- особенности ценообразования на различных типах рынков.

Уметь:

- определять безубыточный объем продаж в результате изменения цены.

Иметь:

- навыки анализа различных факторов деятельности предприятия, непосредственно влияющими на процесс ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Международный бизнес».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

ПК-4 - способен выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

ПК-5 - способен рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

ПК-7 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

ПК-11- способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов о потенциальных партнерах на внешних рынках, целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теории ценообразования, приемы формирования ценовой политики, ценовых стратегий и методов; механизм формирования цен в рыночной экономике (ПК-1, ПК-2);
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования (ПК-2);
- содержание основных методов ценообразования (ПК-4);
- характеристики ценообразования на различных рынках (ПК-1, ПК-4);
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования (ПК-7);
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования (ПК-2, ПК-5);
- сущность внешнеэкономической деятельности и виды внешнеэкономических сделок (ПК-2);
- принципы ценообразования во внешнеэкономической деятельности (ПК-1, ПК-2).

Уметь:

- проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделять основные ценообразующие факторы (ПК-4, ПК-5);
- применять известные методы ценообразования (ПК-1, ПК-2);
- обосновывать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования во внешнеэкономической деятельности (ПК-7);
- проводить анализ развития мировой экономики и его влияние на внешнеэкономическую деятельность и механизм ценообразования (ПК-11, ПК-7).

Иметь навыки:

- расчета цен (ПК-1, ПК-2);
- владения методиками ценового анализа, прогнозирования последствий ценовых решений (ПК-7);
- выбора ценовой стратегии (ПК-11);
- построения и описания ценовой политики организации (ПК-5).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Определение уровня входных учебных достижений. Введение в проблематику курса, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации по курсу. Изучение РП, списка источников, формулировка вопросов, интересующих студентов на основе изучения содержания курса.	5	2	1 практ. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Сущность цены и ценообразования	5	3	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
3.	Методы ценообразования, применяемые во внешнеэкономической деятельности	5	4	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
4.	Система мировых цен и их классификация	5	3	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
5.	Контрактные цены во внешнеэкономической деятельности	5	4	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
6.	Формирование внешнеторговых цен	5	3	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
7.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование		4	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
8.	Трансфертные цены и методы их расчета		3	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
9.	Анализ эффективности внешнеэкономических сделок		4	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах		4	3 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
Итого за семестр:			32	28	Экзамен
Итого по дисциплине:			32	28	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Определение уровня входных учебных достижений. Введение в проблематику курса, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации по курсу. Изучение РП, списка источников, формулировка вопросов, интересующих студентов на основе изучения содержания курса.	3	1		Самостоятельная работа
2.	Сущность цены и ценообразования	3	1	1 практ. занятие	Контрольная работа 1
3.	Методы ценообразования, применяемые во внешнеэкономической деятельности	3	1	1 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
4.	Система мировых цен и их классификация	3	1	1 практ. занятие	Самостоятельная работа
5.	Контрактные цены во внешнеэкономической деятельности	3	2	2 практ. занятие	Самостоятельная работа
6.	Формирование внешнеторговых цен	3	1	2 практ. занятие	Контрольная работа 2
7.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	3	2	2 практ. занятие	Самостоятельная работа
8.	Трансфертные цены и методы их расчета	3	1	1 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
9.	Анализ эффективности внешнеэкономических сделок	3	2	2 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки. Самостоятельная работа
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	3	2	2 практ. занятие	Контрольная работа 3
Итого:			14	14	Экзамен
Итого по дисциплине:			14	14	



4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Экономические основы ценообразования

Необходимость изучения основ ценообразования в ВУЗах. Предмет курса, его теоретическая основа, связь с другими дисциплинами. Понятие цены в зависимости от сферы ее использования. Цена с точки зрения потребителя. Перечень ценовых компонентов, формирующих цену потребительских товаров. Перечень основных функций цен и их характеристика. Основные виды цен: цены на материальную продукцию, цены на услуги, цены на продукцию строительства. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Характеристика основных федеральных законов, указов, постановлений Правительства в области ценообразования.

Тема 2. Сущность цены и ценообразования

Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены.

Тема 3. Методы ценообразования, применяемые во внешнеэкономической деятельности

Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.

Тема 4. Система мировых цен и их классификация

Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

получения информации: публикуемые цены (справочные цены, преysкурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.

Тема 5. Контрактные цены во внешнеэкономической деятельности

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Тема 6. Формирование внешнеторговых цен

Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.

Тема 7. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование

Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

Тема 8. Трансфертные цены и методы их расчета

Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Тема 9. Анализ эффективности внешнеэкономических сделок

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары

Тема 10. Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах

Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой

5. Образовательные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются технология проблемного обучения, проектная, рейтинговая, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов обеспечивается посредством работы в системе электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>, где размещены методические материалы.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приведён в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Входной контроль: устный опрос.

Цель: Определение уровня знаний студентов, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Цель: в ходе устного опроса на семинарах, проверки выполнения тестовых заданий, докладов студентов и проведенной по ним дискуссии проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Работа на семинарских занятиях оценивается преподавателем по результатам проводимых фронтальных опросов, промежуточных тестов, решения задач. В планах семинаров после каждой



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внеэкономическая деятельность)

темы даны тестовые вопросы (Типовые варианты тестовой работы представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2)), ответы на которые проверяются в виде блиц-опроса на семинарском занятии. Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на получение зачета. Проведение занятия осуществляется таким образом, чтобы на каждом занятии каждый студент группы получал оценку.

Внеаудиторное время студенты, используют для подготовки к семинарским занятиям: изучают рекомендованную и дополнительную литературу, изучают проблемные вопросы и проводят самотестирование

Итоговый контроль проводится в форме экзамена

Критерии оценки знаний

«Отлично» - студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета; изучил обязательную и дополнительную литературу и умело использует этот материал в ответах; свободно владеет методологией данной дисциплины; знает определения экономических категорий, понятий, устанавливает связи между экономическими показателями и категориями; умеет творчески применять теоретические знания при решении практических задач и конкретных экономических ситуаций, давать экономическое обоснование решению практических задач, используя современные методы исследования; стремится самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе учебной деятельности.

«Хорошо» - студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); знает определения экономических показателей и категорий, умеет устанавливать связь между ними; самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет применять теоретические знания при решении задач и в конкретных экономических ситуациях, экономически обосновывая свои действия.

«Удовлетворительно» - студент владеет материалом в пределах программы курса; знает основные экономические показатели и критерии; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, способен решать легкие задачи.

«Неудовлетворительно» - студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах; не может дать четкого определения экономическим показателям и категориям; не умеет решать задачи и не может разобраться в конкретной экономической ситуации; не способен успешно продолжать дальнейшее обучение в связи с недостаточным объемом знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Горина Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина - М.: Юнити-Дана, 2015.- 127 с.- ISBN: 978-5-238-01707-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118196&sr=1
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015, 383 с.- ISBN: 978-5-238-02643-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446413&sr=1
3. Лев М. Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2012, 724 с. - ISBN: 978-5-238-01463-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195&razdel=255>



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

4. Шуляк П. Н. Ценообразование: учебное пособие / П.Н. Шуляк - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, 196 с.- ISBN: 978-5-394-01387-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799&razdel=255>

Дополнительная литература:

1. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015 , 423 с. - ISBN: 978-5-238-01627-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697&razdel=255>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, канд. экон. наук Смирнова Ольга Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 24 » _____ июня _____ 2022 г., протокол № 15

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.А. Смирнова
(подпись)